

# POLICY FÖR BRANSCHDAGEN

V-SEKTIONEN, SEKTIONEN FÖR SAMHÄLLSBYGGNAD, TLTH



## INFORMATION

---

I dokumentet kommer V-sektionen, sektionen för samhällsbyggnad att refereras till V-sektionen och Styrelsen vid V-sektionen refereras som Styrelse. De årligen återkommande exreseföreningarna är ideella organisationer av studenter på Väg- och vattenbyggnad- och Lantmäteriprogrammen på V-sektionen. Arbetsmarknadsmässan benämns som Branschdagen och projektgruppen, Branschdagen, benämns som Branschdagsgruppen. Syftet med policyn är att ge stöd i det arbete som ställs på Branschdagen och de fyra organisationerna.

## ÄNDAMÅL

---

Branschdagen har till ändamål att främja kontakten mellan näringslivet och studenterna inom Sektionen. Företagen på Branschdagen vänder sig till Väg- och vattenbyggnadsstudenter och Lantmäteristudenter.

## UTFÖRANDEKRAV

---

Branschdagen skall hållas någon gång i februari månad.

## GENOMFÖRANDE

---

Branschdagen ägs av Sektionen. Branschdagen profileras som Sektionens arbetsmarknadsmässa. För att Branschdagsgruppen skall få rättigheten att genomföra Branschdagen ska Styrelsen upplysas om dess intresse och ett kontrakt skall skrivas mellan de fyra organisationerna senast en månad innan Höstterminsmötet innan kommande års arbetsmarknadsmässa.

## ORGANISATIONER

---

### Sektionen

Sektionen ska tillsammans med Exreseföreningarna upplysa studenter i årskurs 3 senast sista mars om möjligheten att upprätta årliga exresföreningar för att via föreningarna tillsätta projektledare till kommande Branschdagsgruppen. Sektionen ska erbjuda lokaler vid evenemang, förvaringsutrymmen och material att användas i marknadsföringssyfte som rör Branschdagen. Vid utebliven kontraktsskrivning tillfaller Branschdagen enbart Sektionen och Sektionen äger rätten att utlysa posterna inom Branschdagsgruppen på kommande Höstterminsmöte. Sektionens kontaktperson till Branschdagsgruppen är Näringslivsordförande.

### Exreseföreningar

De upprättade exreseföreningarna har huvudansvaret att tillsätta projektledare till Branschdagsgruppen. Tillsammans med Sektionen ska de upplysa studenter i årskurs 3 senast sista mars om möjligheten att upprätta exresföreningar för att via föreningarna tillsätta projektledare till kommande Branschdagsgruppen.

### Branschdagsgruppen

Branschdagsgruppen har huvudansvaret att planera och genomföra Branschdagen

## KONKURRENS

---

För att undvika konkurrens mellan Branschdagen och Sektionens löpande näringslivsarbete har Branschdagen rätt till tre sammanhängande veckor i anknytning av Branschdagen där Sektionen inte får utföra arbeten som konkurrerar med Branschdagen. För minskad konkurrens ska prissättning diskuteras och godkännas av Styrelsen. Branschdagen är tillåtna att teckna en huvudsponsor för Branschdagen såvida Sektionen inte har en huvudsponsor där Branschdagen är inkluderad. Sektionen har en tidsfrist på huvudsponsor till och med augusti året innan Branschdagen skall hållas.

## ERSÄTTNING

---

Branschdagsgruppen anordnar Branschdagen mot att få ta del av vinsten av genomförandet. Sektionen äger rätt till 5-15 procent av vinsten av genomförandet. Denna summa bestäms i kontraktet och motsvara Branschdagens rätt att dra nytta av Sektionens namn och lokaler.